



## **Teemad: Kodukant Läänemaa strateegiast**

Ühisprojektide teemad:

- 1. piirkonna ühisturundus nii elanikele kui ka külastajatele (nt info liikumise tagamine, ühised tutvustavad materjalid, ühtne viidasüsteem, ühise brändi arendamine jms);**

**Teemajuht: Andres Huul**

Märksõnad:

Turundamisel olulised:

- \*Uued elanikud - ressursideks meri/ puhkus, rong, kiirus, turvalisus, noortele maal kiire net.
- \*Investorid – ressursideks meri/sadamad, teenused sadamates, riik soosib EV-töökohtade loomist maapiirkonnas ( näit elekter poole hinnaga)
- \*Turistid – ressursideks meri , emotsioon, atraktsioon, toit ( praegu vähe neid, kes pakuvad elamust, hotellist on vähe)
- \*Meie ise – turundada tuleb ka meile endale, siit sisend kommunikatsiooniteemasse.

- 2. maakondlike suurürituste korraldamine;**

**Teemajuht: Margus Kasterpalu**

Märksõnad:

- \*Vajalik oma identiteeditasand üle-eestilise ja kogukondliku vahel
- \* (Uus) MEIE läänlased

- 3. piirkonna muuseumite arendamine kolme sektori koostöös;**

**Teemajuht: Larissa Mandel**

Märksõnad:

Mida ma lähen muuseumist otsima?

- \*Lugu
- \*Infot esemetest ( rahvariided)
- \*Kindel teema, mis mind huvitab
- \*Kohalikus muuseumis kohalik lugu
- \*Otsin uut teadmist

Olen sattunud muuseumisse:

HUVITAV- huvi tekitavalt eksponeeritud – olemas inimene, kes tegeleb külastajaga, töö lastega, et oleks huvitav ( kaasa lapsed ülesehitamisse), inimeste elulood, interaktiivset laste jaoks, põnevus laste tegevusse, ÕHISTURUNDUS!

- 4. kohaliku toidu propageerimine ja vastava võrgustiku arendamine;**

**Teemajuht: Marika Adman**

Märksõnad:

- \*Tootja ja tarbija ei kohtu
- \*Teeks, kui oleks kindel tarbija
- \*Tarbija ei taha ennast siduda lepinguga
- \*Puudub võrgustik, info ( avalik)
- \*Avalik info – kust mida saab
- \*Ettevõtluse areng, väiketalude ellujäämine
- \*Läänemaa oma toit



- \*Turismi erguti
- \*Toidule suunatud üritused – OMA MÄRK
- \*Läänemaa turundus, Läänemaa esindamine

#### **5. matka- ja terviseradade võrgustiku arendamine; Teemajuht: Ants Ale**

Märksõnad:

- \*Radu looduses liikumiseks võiks olla rohkem
- \*Korraldatud liikumis võimalused looduses
- \*Matkarajad – Marimetsa, Puise-Kiideva, Salevere, Tuhusoo jt
- \*Hõre võrgustik, polegi teist

Sihtgrupid:

Inimesed – Eesti/ muu Maailm

Ühistrundus – piirkond, kasusaajad

Kohaliku kaasamine – tahe teha, võimaluse nägemine

Sihtgrupp teadlik piirkonna võimaluste kvaliteedist

Lisa teenimise võimalus kohalikele

#### **6. turvalisuse ühine arendamine (nt turvakaamerad) Teemajuht: Rein Kruusmaa**

Märksõnad:

- \*Liiklus
- \*Sensitiivne turvalisus
- \*Turvakaamerad – privaatsus
- \*Valgustus
- \*Teede seisukord ( keskkond)

#### **7. majandus ( näit. ühistuline tegevus) ja töökohad Teemajuht: Rea Raus**

Märksõnad:

Kust tulevad probleemid?

- \*Killustatus (omaette toimetamine)
- \*Sarnaste tegevuste duubeldamine
- \*Napib aega ( ressursse, et) teha suuri koostööprojekte
- \*Sageli toimetame konkurentsi, mitte koostöö vaimus
- \*Vähe aega ja oskusi, et projekti bürokraatiaga tegeleda
- \* Omafinantside nappus
- \*Inimesed ei tea üksteise tegemistest

Võimalikud lahendused:

Fookus rohkem „tugevatel tegevustel“, et oleks reaalne, mõõdetav tulu ( projektid)

Ühistud

Koostöö – ühiste ideede paikapanek ja elluviimine ( abiks KKLM)

#### **KOKKUVÕTTEKS:**

Oluliseks peet

Meie –tunne, oma identiteet, suurüritused.

Muuseumide ühistrundus



Kohalik Toit – O.T.T –i suurem vajadus/ettevõtlus, talukauba ühistut vaja, kohalik toit restoranides, teadlikkuse kasvatamine tootjad- töötajad-tarbijad.

O.T.T aastaringseks – kaasata kõik kohalikud tootjad, kes soovivad kaasa lüüa.

Ettevõtluse areng – noortel soov teha, O.T.T kaasab noored oma võrgustikku ja pakub turvalisust alustavatele ettevõtjatele.

Oluline, et väiketalud ( elustiilitalud) jääksid püsima.

Kohalik Toit - piirkonnas toodetud ja turustatud on oluline.

Info kättesaadavamaks - Kust saab vajalikku infot alustav- ja väikeettevõtja ( näit Kaubandustööstus Koda).

Kohalike ettevõtete külastamine õppimise eesmärgil.

Matkaradade võrgustikku oleks vaja ja nendest ülevaadet tervikpildina. Millist rahvusvahelist sihtgruppi meie ootame, kuidas info nendeni jõuab. Oluline matkaradade piirkonnas kohalike kaasamine teenuste pakkumisse. Lisatulu teenimise võimalus kohalikele. Ühis-tegemine on väga suur potentsiaal Läänemaa jaoks, kasutades meie loodusressurssi.

Kelle mure on turvalisus? Mis on probleem? Kas oluline on ainult politsei, kiirabi jne, või on siin oluline ka kogukond?

Turvalisus on – tugevad kogukonnad, vaimnetervis, stressi vabadus, koostöö ( naabrivalve, hoolivus jm).

Tugev identiteet tekib läbi koostegemise, reaalse tegevuse, muutuste.