

Instagram

GOAL



Kuidas saada pildile



ja olla pildis?

Mis on Instagram?



sotsiaalne võrgustik
100% mobiilipõhine
värvid, elustiil, inspiratsioon, visuaalne esteetika

Kasutajad



1 miljard kasutajat
500 miljonit aktiivset kasutajat päevas
300 miljonit IG stories päevas
200 miljonit külastavad ettevõtete lehti
25 mln ettevõtet



18 - 29 aastane (59%)

30 - 49 aastane (33%)

Naised 61%

Mehed 39%

Eesti

370 000
59%naised
41 % mehed



370 000



680 000



180 000



160 000

Miks?

Miks inimesed kasutavad Instagrami?

60% otsivad inspiratsiooni



40% jagavad oma eluhetki

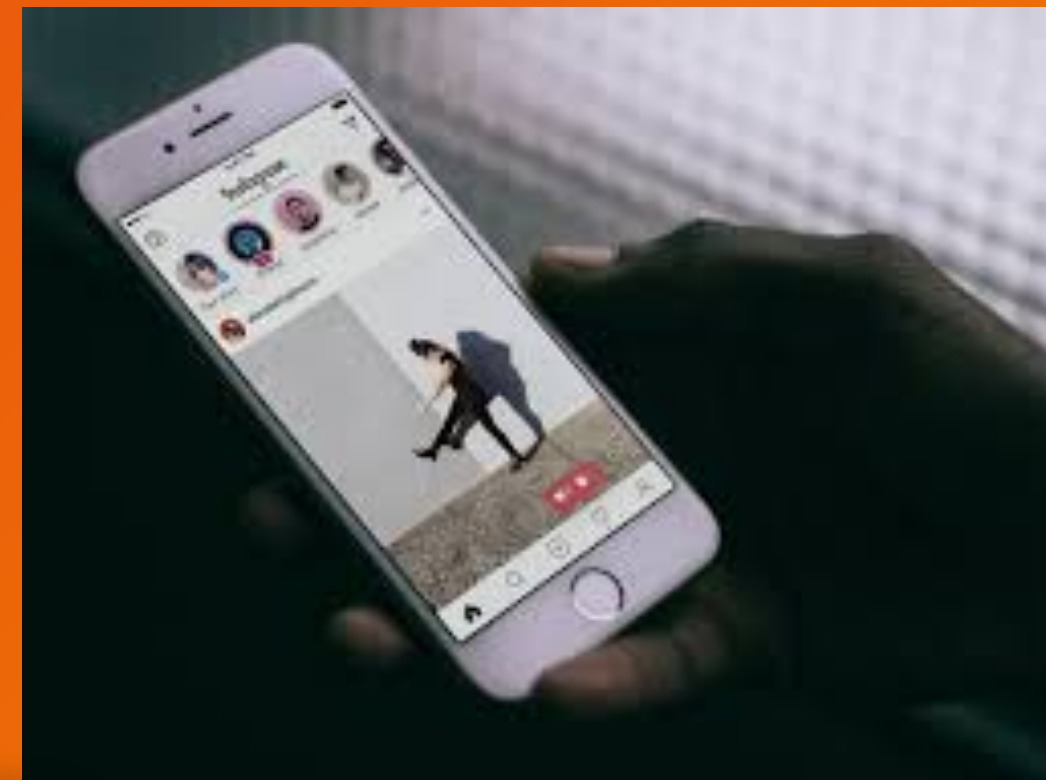


Millal?

Millal inimesed kasutavad Instagrami?



Peale ärkamist 33%
Enne magaminekut 39%
Kodus 69%
Puhkusel 53%
Teleka ees 47%
Tualetis ?



51% igapäev
35% mitu korda päevas

Miks Instagram töötab?



aju töötleb pilti 60 000 x kiiremini kui teksti
93% inimkommunikatsioonist on visuaalne
90% infost, mida aju saab on visuaalne



Inimesed mäletavad:
80% sellest, mida nad näevad
40% sellest, mida nad loevad
10% sellest, mida nad kuulevad

Ettevõtted

Miks peaksid ettevõtted Instagram'i kasutama?



Engagement Instagram'is
10 x suurem kui Facebook'is



53% kasutajatest jälgib lemmikbrände,
80 % jälgib vähemalt ühte firmakontot

Eesmärk

Mis eesmärgiga ettevõtte kasutavad Instagram'i?

79%

jälgijate kaasamine
ja lojaalsus

72%

brändi tuntuse
kasvatamine

64%

kommuuni kasvatamine

54%

toodete tutvustus

48%

reklaam potentsiaalsetele
klientidele

38%

müügi suurendamine

Sisu

Mis sisu ettevõtte Instagram'is loovad?

74%

originaalsisu

68%

IG stories

48%

video

39%

jagamised ja loosimised

36%

IG reklaam

31%

kasutajate sisu repost