Goal
social media marketing

SM2019

Kuidas sotsiaalmeedia enda kasuks tööle panna?

Marko Saue

Goal
social media marketing

Marko Saue

8 aastat juhtinud sotsiaalmeedia-turunduse agentuuri GOAL

19 aastat kogemust reklaami, disaini ja turunduse valdkonnas, viimased 11 aastat interneti-turunduses.

Aastal 2010 kaitstud EBS’is magistrikraad tööga “Sotsiaalmeedia-turundus Eestis”

Auhinnad erinevatelt reklaami, turundus, interneti, PR ja disainikonkurssidelt.

Goal
social media marketing

Sissejuhatus
Mured sotsiaalmeediaga

Strateegia
Trendid 2019
Kontode analüüs

Instagrami turundus
Sisu mis töötab
Eristuv konto
Loosimängud

Workshop

Goal
social media marketing

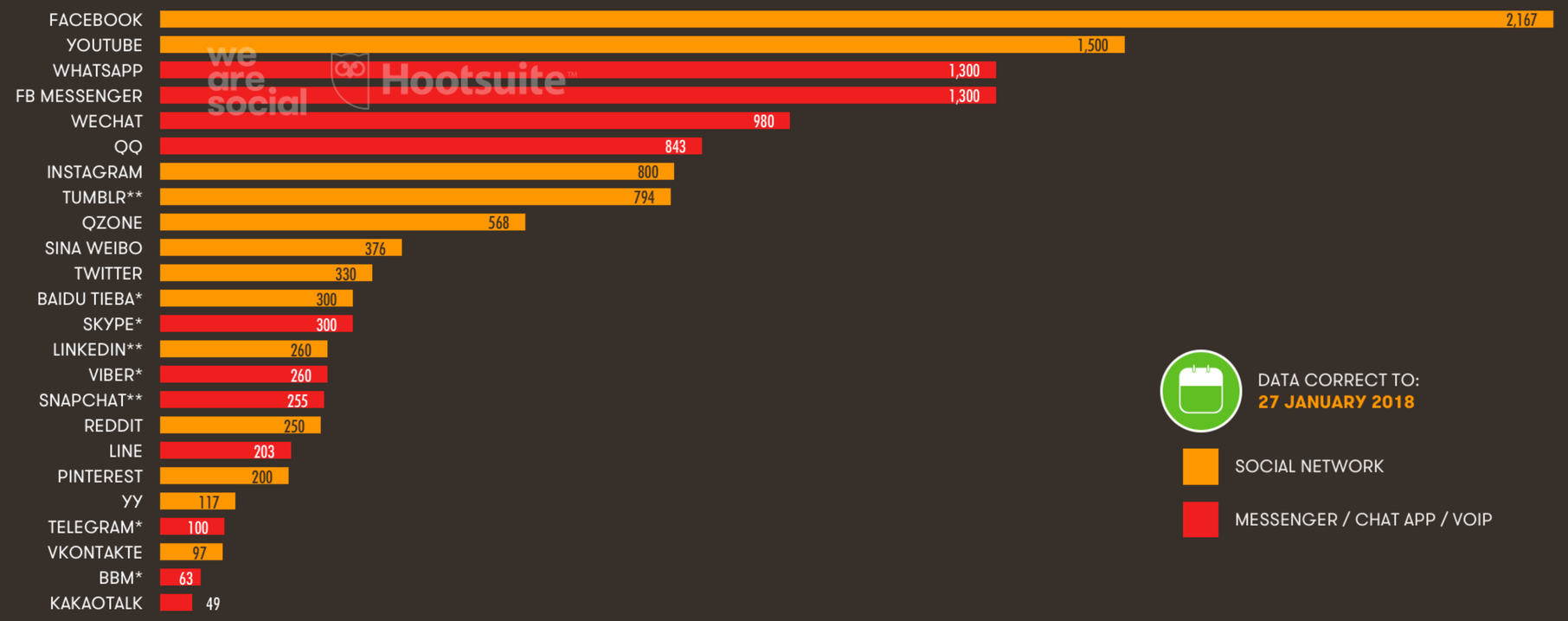
Sissejuhatus

Goal
social media marketing

JAN 2018

ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; LATEST COMPANY EARNINGS RELEASES, PRESS RELEASES OR MEDIA STATEMENTS; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; ALL AS OF JANUARY 2018. ***ADVISORY:** PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS RELIABLE. ****NOTES:** THESE PLATFORMS DO NOT PUBLISH MAU DATA. TUMBLR FIGURE IS FOR MONTHLY UNIQUE VISITORS IN DEC 2017, VIA SIMILARWEB. SNAPCHAT FIGURE VIA TECHCRUNCH, JUN 2017. LINKEDIN DATA VIA FORTUNE / APPTOPIA, APR 2017.

Hootsuite™ we are social

Goal
social media marketing

Eesti

Facebook - 680 000
Instagram - 370 000
Linkedin - 158 000
Twitter - 160 000

Goal
social media marketing

Mis on teie mured?

Goal
social media marketing

Kuidas strateegia koostada terveks aastaks?
Süsteemsus - sisuplaan
Kuidas valda turundada?
Koostöö ja millist sisu toota?
Kuidas jälgijad viia ostuni?
Kuidas teha ägedaid postitusi?
Instagrami ja Facebooki seosed ja erisused?
Kaasaegne turundus?
Videopostitused - tegemine ja levitamine?
Ideed ja inspiratsioon?
Kuidas jõuda õige sihtgrupini?
Kuidas uue tulijana välja paista?
Trendid!
Kuidas värki teha Instagramis :)
Facebooki pixel ja mängud
Kust tulevad jälgijad Instagrami?
Kuhu kaob raha?
Kui oluline on kliendi jaoks ilus feed?
Mis juhtub aastavahetusel? :)
Kas mul on seda jama vaja? :)

Kuidas nullist alustada?
Kuidas saada õigeid jälgijaid?
Kuidas Youtube panna lendama?
Kuidas mitte teha mõtetuid postitusi?

Kuidas saada rohkem jälgijaid?
Kuidas saada suurem reach?
Kuidas saada rohkem kaasatust?
Kuidas vähem aega kulutada?
Mida postitada?
Kuidas kujundada?
Kuidas raha toetada?
Mis keeles postitada?
Mis kanalis peaks olema?

Goal
social media marketing

Strateegia 2019

Goal
social media marketing

Mida peaks muutma?

1. strateegia tuleks esmalt kirja panna
2. vali kanalid eesmärkidest lähtuvalt
3. loo pigem vähem sisu, aga kvaliteetsemat ja suuremalt boostitud
4. sisu luues lähtu strateegiast ja kasuta levitamist ja kommenteerimist üles kutsuvaid lahendusi
5. Mine kaasa uuendustega kaasa - live, infulencerid, storied, remarketing

Goal
social media marketing

Taust - Kes on selles valdkonnas suuremad konkurendid või eeskujud, kes oma tööd hästi teevad.
Probleem - mis on hetkel peamine turundus / kommunikatsiooni probleem? Kuidas olete rahul oma sotsiaalmeedia kontode hetkeolukorraga, mis hästi, mis halvasti.
Tugevused / Eelised - mis on teie kui organisatsiooni eelised ja tugevused teiste ees ja millele peaks kommunikatsioonis kõige rohkem rõhku panema
Eesmärk - mis on kogu sotsiaalmeediakommunikatsiooni ja turunduse eesmärk? Huvi äratamine, teadlikkus, veebikülastused, üritustel osalemine, maine ...
Sihtgrupid - mis riigid, mis keeled, mis inimtüübid ja huvigrupid on need, keda soovite kõnetada. Kes on peamine, kes sekundaarne

Kanalid - Millistes kanalites on vaja olemas olla, et oma eesmärke täita
Väärtus - millist väärtust pakuvad teie sotsiaalmeediakanalid jälgijatele, miks neid peaks jälgima, mis inimene sealt saab, mille pärast ta on nõus klikkima LIKE või FOLLOW?
Sisu - Mis on või võiksid olla peamised sisu tüübid ja teemad?
Administreerimine - Kuidas käib sisu loomine, kes on administraatorid, kes vastutab, kes on autorid, kuidas saadakse foto ja videomaterjal?
Baasi kogumine - Mida võiks teha selleks, et auditooriumi kasvatada? Kuidas viia info õige sihtgrupini?
Boostimine - mis eelarvega ja millise sihtimisega igakuiselt sisu toetada.

The Periodic Table of Content Marketing

An overview of the key elements of content marketing

Strategy	Platform
Format	Metrics
Content Type	Goals
Sharing Triggers	
Checklist	

A seven-step guide to success

1. Take some time to define a **strategy**.
2. Figure out the **formats** you plan on using.
3. Think about the **content types** that will appeal to your audience. Do your research. Brainstorm ideas. Create.
4. Share your content across the key content distribution / social **platforms**.
5. Track the key **metrics**, and map these to your **goals**.
6. Be aware of the main sharing **triggers**. Be sure to work the emotions.
7. Always **double check** your work.

1 Cs Content strategy																		
2 Ar Article	10 Sh Slideshow																	
3 V Video	11 Vi Visualisation																	
4 Im Image	12 Pr Press release	18 Ho 'How-to' based	21 Re Reviews	25 Qu Question-based	30 Ti Timesaving	35 Bp Best practice	40 Co Compilations	45 Ca Case study	50 St Stats	55 De Debates	59 We Website	63 Bl Blogs	71 Of Offline media	79 Mi Microsite	87 Am Acquisition metrics	94 Rm Retention metrics	102 Sa Sales	
5 Ev Event	13 Wb Webinar	19 Iv Interviews	22 As Ask the experts	26 Rs Resources	31 Lb Linkbait	36 Hi Hivemind-based	41 Ee Event-based	46 Rc Research	51 Tr Trends	56 Cm Competitions	60 Tw Twitter	64 Fa Facebook	72 Li Linkedin	80 Pi Pinterest	88 Is Instagram	95 Sc Search metrics	103 S Search	
6 Gm Game	14 Ap App	20 Qz Quizzes	23 Ex Experiments	27 Pd Productivity	32 Fu Fun	37 Te Templates	42 Bg Beginner's guides	47 In Inspiration	52 Op Opinion	57 Ch Checklists	61 Yo YouTube	65 Vm Vimeo	73 Gp Google+	81 Fo Forums	89 Tu Tumblr	96 Nm New members	104 Me Members	
7 To Tool	15 Eb Ebook		24 De Definitions	28 Gl Glossaries	33 Da Data	38 Pc Product-based	43 Sv Surveys	48 An Analysis	53 Fi Fiction	58 Gf Gifs	62 Re Reddit	66 Ig Imgur	74 Vn Vine	82 Sl Slideshare	90 Fl Flickr	97 Sm Social metrics	105 Sh Shares	
8 P Print	16 So Social			29 Ga Galleries	34 Mm Mindmaps	39 Fr Frameworks	44 Tm Testimonials	49 Dm Demos	54 Nj Newsjacking			67 Hn Hacker News	75 Ps Partner sites	83 Ad Advertising		98 Eg Engagement metrics	106 En Engagement	
9 El E-learning	17 Em Email																	

68 Pv Page views	76 Uv Unique visitors	84 Nv New visitors	91 Br Bounce rate	99 Tf Traffic														
69 Nl New leads	77 Do Downloads	85 Cl Cost per lead	92 Kp Key pages	100 Le Leads														
70 Bm Brand metrics	78 Rp Reputation metrics	86 Pm PR metrics	93 Dg Demographic metrics	101 Br Branding														

107 Fu Funny	108 Sx Sexy	109 Sg Shocking	110 Mv Moving	111 Un Unbelievable	112 Cv Controversial	113 Co Cool	114 Ig Illuminating	115 Rd Random	116 Zg Zeitgeist	117 Aw Cute	118 Up Uplifiting	119 Di Disgusting
120 Sq Search queries	121 Se Search optimisation	122 Ce Copy editing	123 Fm Formatting	124 Hd Headline optimisation	125 Tv Tone of voice	126 Gd Brand guidelines	127 Pe Plain English	128 Do Device optimisation	129 Fc Fact-checking	130 Cd Credit sources	131 Ct Calls to action	132 Fd Invite feedback

Econsultancy Achieve Digital Excellence™

Devised & designed by Chris Lake (@lakey).

You may share it around, embed it on your website, print it out or tear it up, with appropriate credit.

Copyright Econsultancy Ltd.

Goal
social media marketing

Trendid 2019

Goal
social media marketing

Story’d

muutub meediumina järjest olulisemaks - FB, Instagram, Snapchat

Goal
social media marketing

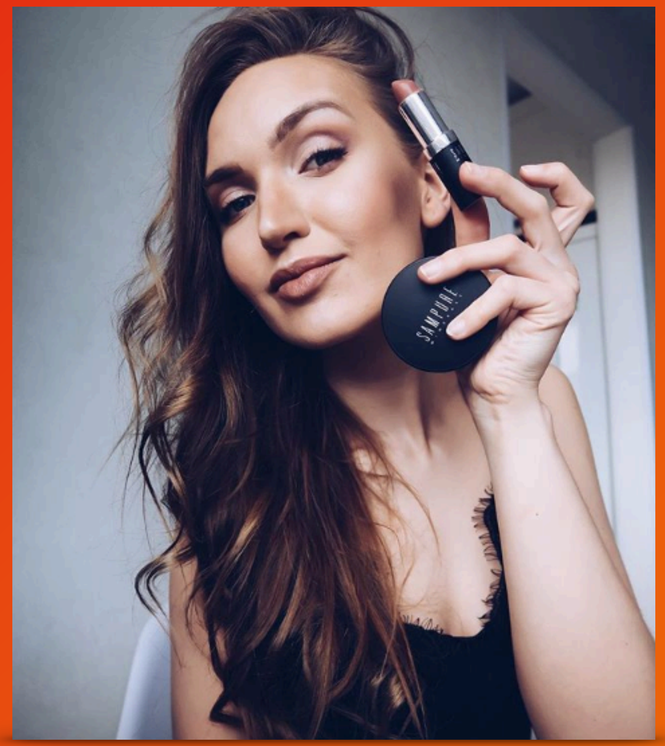
Goal
social media marketing

Influencerid

Instagramerid, Youtuberid, Bloggerid

Goal
social media marketing

Liina Palotu
18 400 jälgijat

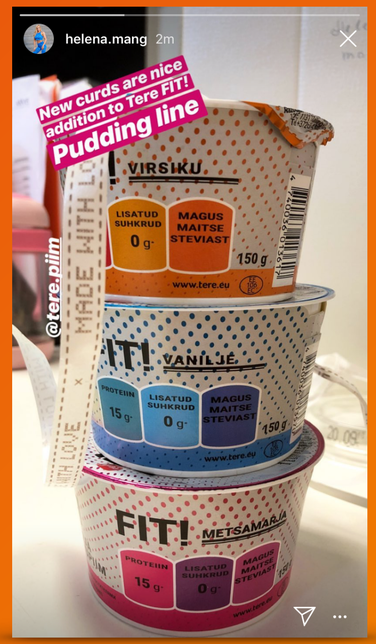


Liza Lind
32 000 jälgijat

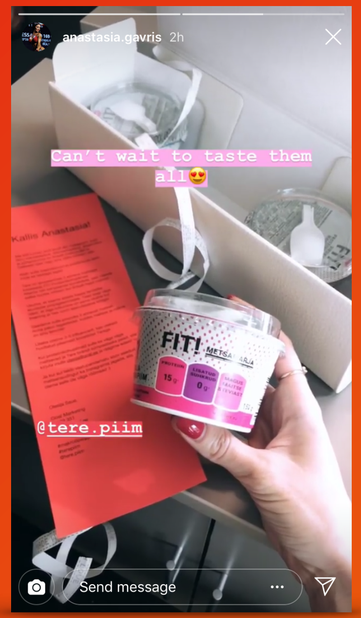
Mariel Pähkel
13 000 jälgijat

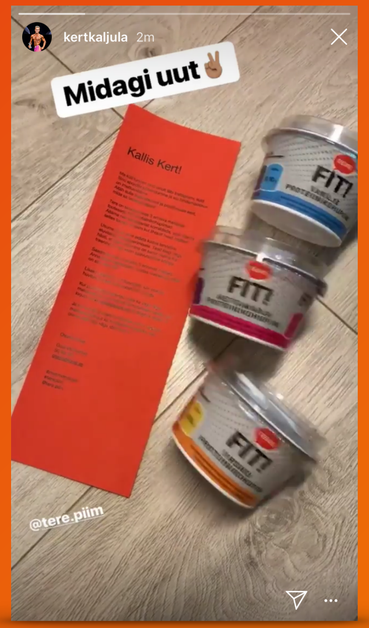
Goal

social media marketing



Goal
social media marketing



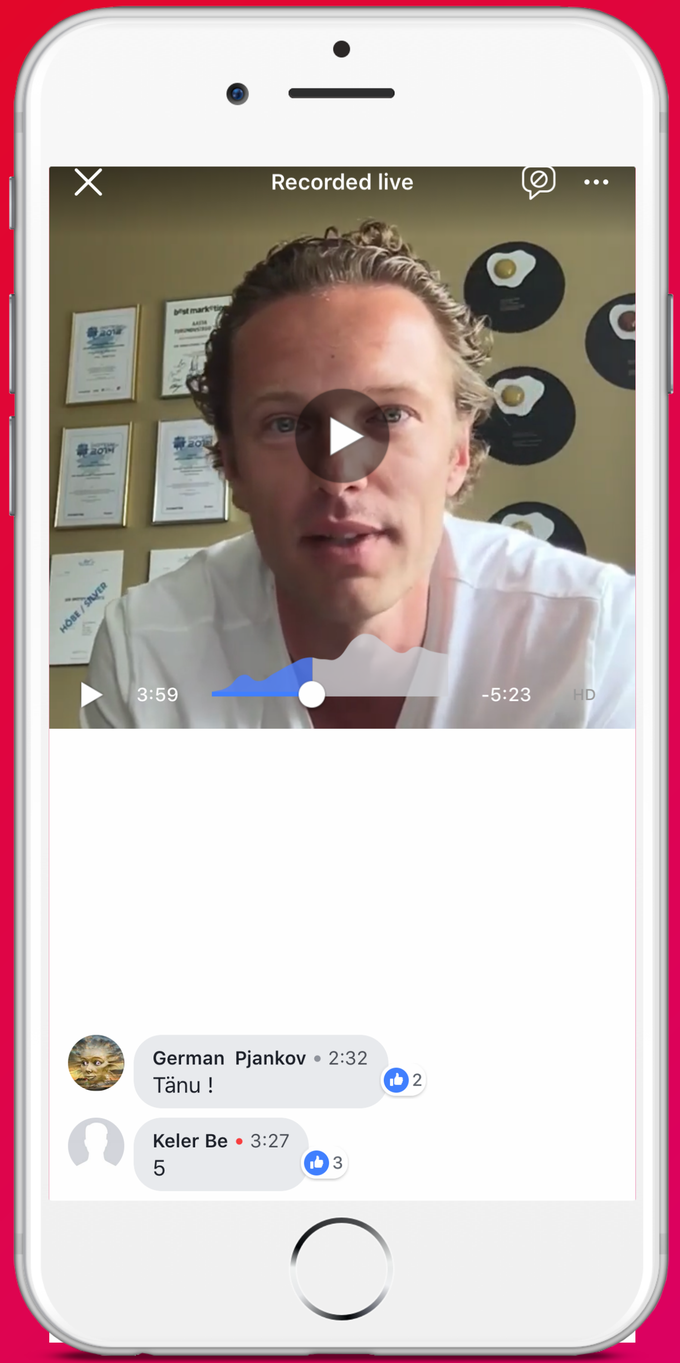


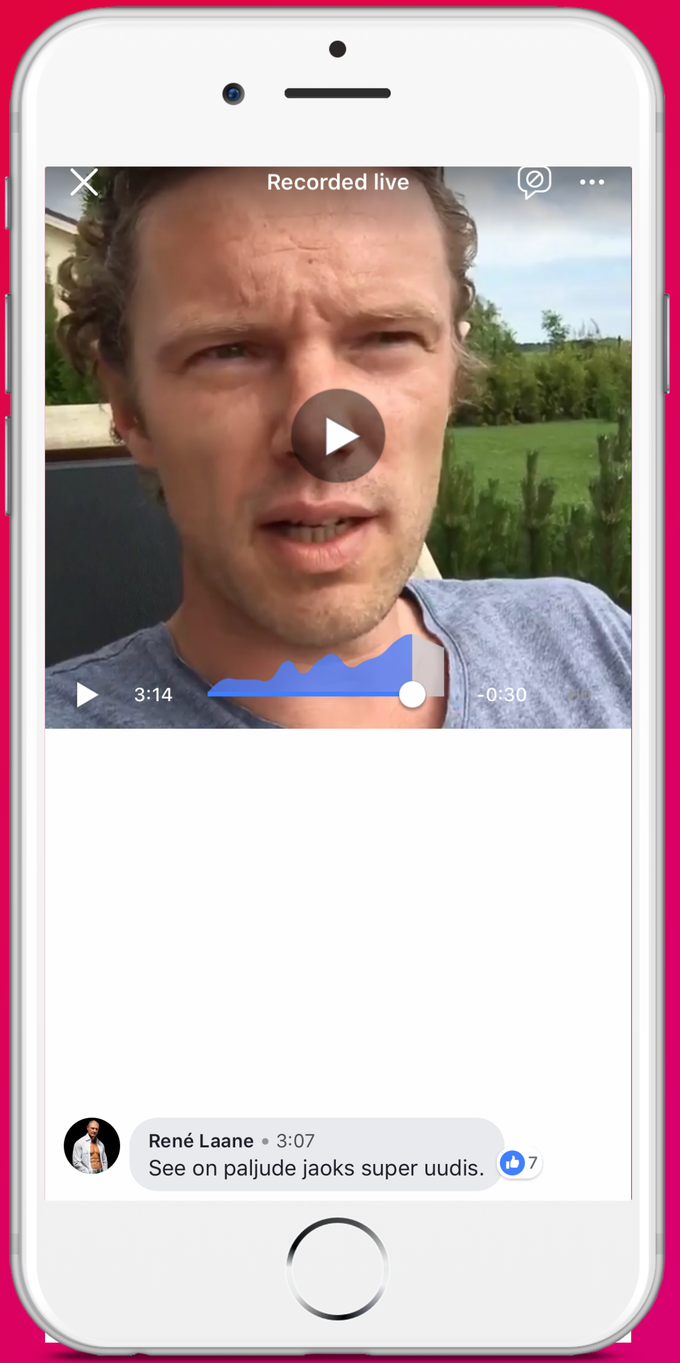
Goal
social media marketing

LIVE video

Facebook, Instagram. Saab paremat reachi, saadab notificationi

Goal
social media marketing



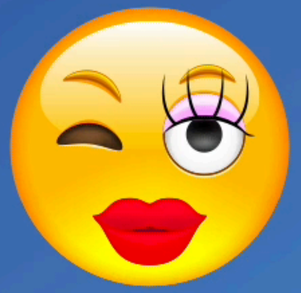


Goal
social media marketing

Chatbot

Virtuaalne klienditeenindaja FB messengeris ja veebis

PIRI



Client Support Chatbot

Goal
social media marketing

chatfuel

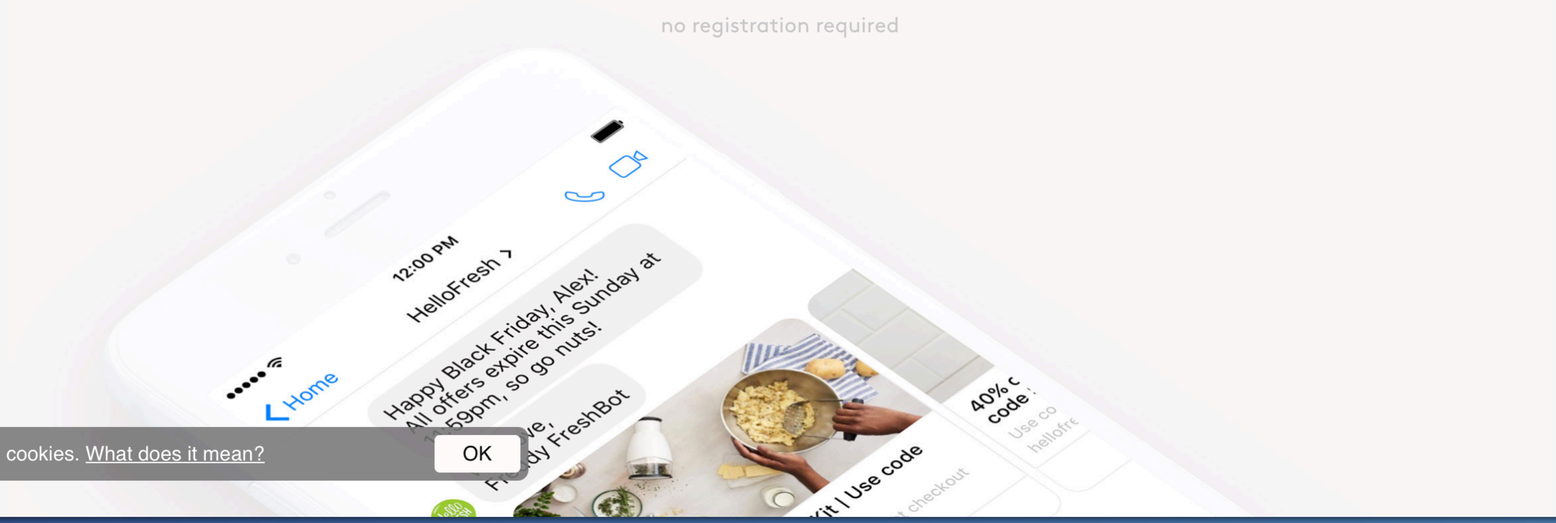
About Us Pricing Blog Get started

Relationship-based Messenger marketing

Create a Messenger bot for marketing, sales and support on the world's leading chatbot platform. 👉 Get started for free.

Continue with Facebook

no registration required



We use cookies. What does it mean? OK

Goal
social media marketing

Cinemagraph

Fotod, millel osa liigub videona

Goal
social media marketing

Goal
social media marketing

Goal
social media marketing

3D foto

Facebooki saab postitada ruumilisi fotosid, mida saab teha tavalise 2 kaameraga telefoniga Portrait mode’is

Goal
social media marketing

Goal
social media marketing

Noored

Noored kolivad Instagrami, Facebooki kasutajaskond vananeb!
Kas sina juba kasutad Instagrami?

Goal
social media marketing

Turundus Instagramis

Eraldi presentatsioon

Goal
social media marketing

Tasuta jälgijate kogumine:

- asukohapõhine otsing + like ja follow
- hashtagi põhine otsing + like ja follow
- konkurentide jälgijate like ja follow
- Giveawayd
- Influencerite kasutamine
- oma postitustes hashtagide kasutamine
- oma postitustes asukoha kasutamine

Tasuline:

- Insta postituste promote
- FB postituste Instasse boostimine
- Tasulised like & follow robotid
- Giveawayd

Goal
social media marketing

- Visit Tallinn
- Teised Visitid
- Bredeni mängud
- Adventures.ee
- Oundrinks

- Fotograaf + Later

Goal
social media marketing

Vajalikud rakendused

Goal
social media marketing

Canva
Fototöötlus ja disain

Slowmo Grapher
Aegluubis filmiv kaamera ja videomontaaž

Later
postituste planeerimine & automaatne postitamine

The Preview App
Filtrid & seinaplaneerimine

Wordswag
Ägedad tekstid ja fondid

Lumyer
Videofiltrid fotodele ja videodele

Boomerang
Lõbusad lühikesed video-loop'id

Hyperlapse
Timelapse- ja kiirendusega walk-through videod

Moldiv
Kollaazid

Grid Post
Pusle

Command
Analüütika

Vont
Tekstide lisamine videodele

Legend
Animeerib sisestatud teksti, foto ja video peale

Repost
Kasutajate sisu jagamine

Layout
Kollaazid

Square edit
Foto ja video töötlus

Unum
töötlus, planeerimine

Goal
social media marketing

Workshop

5 meeskonda
iga meeskond valib välja ühe ettevõtte (ei tohi olla kapteni ettevõte)
töötab koos välja lühistrateegia (eesmärk, sihgrupp, kanal, väärtus)
loob loosimängu, mis kasvatab auditooriumi
presenteerib seda

Annika

Ann

Aivar

Liis

Tiia

Goal
social media marketing

Eesmärk - mis on kogu sotsiaalmeediakommunikatsiooni ja turunduse eesmärk? Huvi äratamine, teadlikkus, veebikülastused, üritustel osalemine, maine …

Sihtgrupid - mis riigid, mis keeled, mis inimtüübid ja huvigrupid on need, keda soovite kõnetada. Kes on peamine, kes sekundaarne

Kanalid - Millistes kanalites on vaja olemas olla, et oma eesmärke täita

Väärtus - millist väärtust pakuvad teie sotsiaalmeediakanalid jälgijatele, miks neid peaks jälgima, mis inimene sealt saab, mille pärast ta on nõus klikkima LIKE või FOLLOW?

Baasi kogumine - Mida võiks teha selleks, et auditooriumi kasvatada? Kuidas viia info õige sihtgrupini?

LOOSIMÄNG:

- Auhind
- Kanal
- Visuaal
- Tekst / ülesanne osalemiseks
- Boostimine - mis raha eest ja kellele sihitult?

Goal
social media marketing

Tänan!

Marko Saue
552 5757
marko@goal.ee
www.goal.ee