



KUTSE HINNAPAKKUMISE ESITAMISEKS

17.02.2025

Käesolevaga soovib MTÜ Kodukant Läänemaa saada hinnapakumist Läänemaa kohaliku toidu veebilehe (www.laanemaatoit.ee) uuendamiseks ja arendamiseks. Eesmärk on muuta veebileht funktsionaalsemaks ja atraktiivsemaks ning sellega suurendada kohaliku toidu nähtavust.

Taust

MTÜ Kodukant Läänemaa on [LEADER](#) tegevusrühm, kelle tegevuse üldeesmärk on maapiirkondades atraktiivse elu- ja ettevõtluskeskkonna ning aktiivsete ja ühtehoidvate kohalike kogukondade arendamine. Organisatsiooni üheks prioriteediks on ka kohaliku tooraine ja toidu propageerimine, sh sellealase ettevõtluse arendamine ja tootjate toetamine.

Lähteülesanne ja pakkumuse sisu

Veebilehekülje eesmärk on tutvustada Läänemaa toiduga seonduvat – eelkõige kohaliku toidu tootmise ja pakkumisega seotud ettevõtteid ning agroturismi viljelevaid ettevõtteid. Lisaks kuvada lehele piirkondlikud toidusündmused, artiklid, varasemalt valminud videod ja retseptid. Veebileheküljel peaks olema võimalus kajastada ka sotsiaalmeedia sisu. Kodulehel soovime kajastada ka olulisemat infot inglise keeles, st kogu lehekülje sisu koos kõikide funktsioonidega inglise keelde ei tõlgita.

Soovime saada veebilehte, mis oleks võimalikult töökindel ning ei vajaks edaspidi sagedat remonti, uuendusi ja lisakulusid.

Lehtede küljenduse teeb pakkuja. Kõik sisutekstid loob ja sisestab tellija.

Kokkuvõtvalt oleksid kodulehe peamised funktsioonid:

- Avaleht Läänemaa toidu ajaloo ja mõiste kirjeldusega ja sotsiaalmeediast integreeritud uudisvooga, et kuvada <https://www.instagram.com/laanemaamaitset/> ja https://www.facebook.com/profile.php?id=100086331790413&locale=et_EE ja <https://www.facebook.com/laanemaamaitset> ja https://www.facebook.com/gurmeeturg?locale=et_EE postitusi.
- Alamleht toidutootjate info (foto, lühikirjeldus, kontakt) ja filtritega. Toidutootjaid peaks saama filtreerida valla järgi (Haapsalu linn, Lääne-Nigula vald, Vormsi vald, Põhja-Läänerranna vald) ning toote kategooria järgi (nt mesi, piimatooted, aedviljad jne). Toidutootjate info peaks sisestama tellija käsitsi, kuna nende info on killustunud



erinevatel lehtedel ning täielikku nimekirja, mida automaatselt importida, kusagil praeguse seisuga ei ole.

- Läänemaa toidukohtade alamleht, need objektid tuleks importida puhkaeestis.ee lehelt, sh foto, kirjeldus, kontakt. Lisaks võiks olla filtreerimise võimalus asukoha ja kategooria järgi (vald vms).
- Alamleht agroturismi ettevõtete tutvustamiseks.
- Läänemaa toidusündmuste alamleht. Need sündmused tuleks importida <https://midateha.visithaapsalu.com> leheküljelt, kuhu lehe haldaja peaks enne lisama juurde filtri toidusündmuste jaoks.
- Alamleht Läänemaa toitu tutvustavate materjalidega (retseptid, persoonilood, videod).
- Alamleht kontaktide ja viidetega teistele kodulehtedele ja organisatsioonidele, sh MTÜ Kodukant Läänemaale (lehe omanik).
- Inglisekeelne lihtne ja lakooniline platvorm üldise info kuvamiseks - mis on Läänemaa kohalik toit, retseptid. Tootjate info viitaks aga eestikeelsele lehele. Olemasolevaid eestikeelseid lehti inglise keelde ei dubleerita.

Pakkumuse sisu ja vormistamine

Pakkumus peab sisaldama:

- kõiki veebilehe loomisega seotud kulusid;
- tellijale jätkutoe osutamise ja lehe haldamise kulu järgmise viie aasta jooksul (so 2030 aastani, sh). *Eeldame, et teenuse osutaja on paindlik ja kättesaadav tellijale küsimuste lahendamisel ja lisatõe pakkumisel ka peale töö elluviimist, kui lehel esineb tehnilisi rikkeid, vajab uuendamist jms;*
- referentse samalaadsete varasemalt tehtud tööde näol, eelistatult toidu- ja turismivaldkonnas;
- lähteülesandes toodud kodulehe ülesehituse ja funktsionaalsuse täpsustatud kirjeldus ning kodulehe loomisega seotud tegevuste aja- ja tegevuskava.

Pakkumuse vormistamine

Pakkumus peab sisaldama:

- taotleja nime (MTÜ Kodukant Läänemaa);
- pakkuja nime, registrikoodi ja kontaktandmeid;
- pakkumuse väljastamise kuupäeva;
- kodulehe loomise käibemaksuta ja käibemaksuga maksumust.

Pakkumuste hindamine

Hindamisel arvestatakse:

- kodulehe loomise maksumus (50%);
- kodulehe prognoositavad halduskulud järgmise 5 aasta jooksul (10%);
- pakkumise tegija varasem kogemus sarnaste kodulehtede loomisel (20%);



- kodulehe ülesehituse ja funktsionaalsuse täpsustatud kirjeldus ning kodulehe loomisega seotud tegevuste aja- ja tegevuskava (20%).

Pakkumusi hindab tellijate poolt loodud komisjon. Leping sõlmitakse pakkujaga, kes kogub hindamiskriteeriumite järgi kõrgeima kogusumma.

Tellija jätab endale õigusi pidada pakkujatega läbirääkimisi pärast pakkumuste esitamist.

Hinnapakkumise piirmäär on **8 300 eurot** koos käibemaksuga.

Pakkumise palume esitada hiljemalt 27. veebruaril 2025 meiliaadressidele laaneliider@kklm.ee.

Töö valmimise tähtaeg hiljemalt 30. aprill 2025.

Lisainfot saab MTÜ Kodukant Läänemaa projektijuhilt Elisabet Mastilt (elisabet.mast@kklm.ee, +372 5664 8236).

MTÜ Kodukant Läänemaa
Elle Ljubomirov